

Como participar con una comunicación científica en el Congreso de SEPA Girona 2010

Os recordamos el **nuevo modelo de comunicaciones científicas de SEPA** en vigor desde el congreso de las Palmas 2009.

Este modelo se rige según la normativa de comunicaciones científicas de SEPA actualizada y aprobada en Diciembre 2008. En la pagina web de SEPA www.sepa.es , en el apartado Documentos podéis consultar la normativa completa.

Los resúmenes se enviarán on-line a través de la página del congreso de Girona. A partir de Enero encontrareis el formulario que teneis que rellenar con el resumen de la comunicación.

El plazo de presentación es del 11 de Enero al 25 de Marzo 2010

Las **Comunicaciones Científicas** se organizarán en **tres formatos**: Comunicaciones Orales, Comunicaciones Científicas en Formato Póster y Comunicaciones en Formato Video (CFV). Las Comunicaciones Orales tendrán dos secciones: Comunicación Oral Clínica (COC) y Comunicación Oral de Investigación (COI). Las Comunicaciones Científicas en Formato Póster tendrán tres secciones: Poster Clínico (PC), Poster de Investigación (PI) y Poster de Miembro Adherido (PMA).

En total existirán **seis tipos de comunicaciones** diferentes.

Debido a la limitación de espacio y tiempo, se aceptarán un máximo de 15 COC, 15 COI, 9 CFV y dentro del formato poster solo las 15 mejores PC, PI y PMA podrán optar a Premio. Los autores de los posters seleccionados tendrán que defender delante de un jurado su poster durante 5 minutos.

Condiciones o requisitos generales para la presentación de Comunicaciones Científicas

Podrá solicitar presentar una comunicación a un Congreso Oficial de la SEPA cualquier Odontólogo e Estomatólogo que haya desarrollado un trabajo de investigación, o de interés clínico, en Periodoncia (incluidos los aspectos quirúrgicos de la implantología), u otros campos de la ciencia relacionados con ella.

Podrán presentar también comunicaciones otros profesionales interesados en la Periodoncia y la Osteointegración, siempre y cuando lo realicen en relación con un odontólogo o estomatólogo.

Los trabajos podrán ser seleccionados para, tras la posterior revisión por parte del Comité Editorial, para ser publicados en la revista Periodoncia y Osteointegración o ser colgados en la página web de la Sociedad Española de Periodoncia.

Cada autor podrá presentar solamente una Comunicación aunque su nombre podrá aparecer en otros trabajos.

El número de Comunicaciones con opción a premio estará limitado por los aspectos de la organización científica del congreso. La selección de las mismas se hará de forma anónima, en base a criterios relacionados estrictamente con la calidad científica y clínica del material. El autor al enviar una Comunicación para valoración se entiende que acepta tácitamente estas condiciones. La Secretaría de la SEPA velará por la confidencialidad y seguridad del material recibido.

Instrucciones para la preparación de los resúmenes

Categoría de investigación. El resumen debe contener una introducción con una descripción concisa del problema, el objetivo del trabajo, los materiales y métodos utilizados durante el mismo, incluyendo una breve descripción estadística, los resultados numéricos y las conclusiones. Deben obligatoriamente aparecer los epígrafes (en negrita): Antecedentes, Objetivos, Material y Métodos, Resultados, Conclusiones.

Categoría clínica. Los apartados descritos pueden ser utilizados si el trabajo versa sobre una serie de casos con datos. Si se trata de una comunicación clínica descriptiva deberá incluir al menos: Antecedentes, Objetivos, Descripción del tratamiento, Evolución. Las comunicaciones clínicas de un solo caso deben presentarse en formato poster.

Categoría Video: El resumen debe de incluir: Antecedentes, Objetivos, Descripción del tratamiento, Evolución, Conclusiones.

Categoría de miembro adherido. Puede utilizar el formato de investigación (Antecedentes, Objetivos, Material y Métodos, Resultados, Conclusiones), o Clínico (Antecedentes, Objetivos, Descripción del tratamiento, Evolución) según se estime oportuno.

Instrucciones para la preparación de las Comunicaciones Científicas en Formato Póster:

Cada autor dispondrá de un panel de 1.25x2.50 m *, en el que deberá instalar un cartel de una sola pieza. El material deberá estar montado al comenzar el congreso. Si la organización elige un proceso tipo "Poster Session", puede ser obligatorio para los autores usar el sistema mencionado.

Durante la sesión definida para presentar los posters, el autor deberá permanecer en la sala, al lado de su trabajo, explicando o clarificando los aspectos de su investigación, o trabajo clínico, que los asistentes les requieran. El incumplimiento de este apartado le descalificará para el Premio PC, PI o PMA.

Los Pósters deberán estar diseñados de manera que se puedan ver todos sus textos e ilustraciones desde 1 m. de distancia, serán sencillos y autoexplicativos. Las letras de los epígrafes de los diferentes apartados habrán de ser del tipo negrita y de un tamaño mínimo de 1.3 cm. Las letras del título y autores, también en negrita, tendrán un tamaño mínimo de 2.5 cm.

Es muy útil que un código de colores, etiquetas, apartados o números oriente al público sobre la secuencia correcta de lectura.

Lectura de las comunicaciones orales (COC, COI)

Las COC, COI y CFV serán leídas de forma simultánea en salas independientes. COC y COI dispondrá de un tiempo de 8 minutos de exposición, seguido de 4 minutos de discusión, a excepción de CFV que tendrán un máximo de 15 minutos de exposición y 5 de discusión.

El número máximo de comunicaciones a presentar será de 15 COC y 15 COI y 9 en Formato Video.

En cada sala de lectura de comunicaciones estará un jurado único formado por tres miembros.

Presentación y defensa de posters

Los Pósters deberán estar montados, en la sala habilitada al efecto por la organización, el primer día de la Reunión Anual. En caso de considerarlo necesario, la organización podrá obligar a los participantes a usar el sistema de "Poster Session". El número de poster totales dependerá de las dimensiones de la sala habilitada, pero solo optarán a premio 15 posters en cada categoría PC, PI, PMA.

Un delegado del Comité Organizador estará presente coordinando al personal auxiliar que informe a los autores y comprobando la correcta instalación y disposición del material.

Se establecerá un horario para la Sesión de Presentación de los posters en las tres categorías, preferiblemente en coincidencia con las sesiones de comunicaciones. El primer firmante, o la persona que presente la comunicación, deberá personarse en la Sala y estar junto a su trabajo aclarando al público asistente y al jurado cuantas dudas y cuestiones le planteen. Los 15 posters

seleccionados en cada categoría para premio (PC, PI, PMA), serán presentados a la comisión evaluadora, en presentación oral de 5 minutos con 5 minutos de discusión con los comisionados.

La duración de la Sesión estará en función del número de comunicaciones, pero no será superior a 3 horas. Durante ese tiempo el autor deberá estar presente cerca de su trabajo.

Defensa y Visionado de las CFV

Las Comunicaciones en formato vídeo serán defendidas y visionadas en la sala asignada por la comisión científica organizadora del congreso. Cada vídeo dispondrá de un tiempo de 15 minutos máximo de duración, seguido de 5 minutos de discusión.

Estructura y presentación de la comunicación formato video

Los videos serán presentados en formato digital, mediante cañón de video y deberán de presentar la siguiente estructura

1. Título del vídeo, Autores y Centro de Trabajo
- 2.-Objetivos del procedimiento
- 3.-Antecedentes científicos
- 4.-Presentación del caso. Imagen clínica
- 5.-Procedimiento clínico realizado recogiendo el paso a paso.
- 6.-Resultados inmediatos (7 a 10 días. Retirada de suturas).
- 7.-Resultados a corto y medio plazo (es recomendable presentar los resultados a los 3 meses y al año).
- 8.-Discusión y conclusiones.

En todo caso, el 75% de la presentación deberá hacerse en formato video.

La exposición del video en la sala de visionado será relatada por el autor en directo.

El número máximo de comunicaciones de formato vídeo a presentar será de 9. Lo que representa una sesión de tres horas.

Premios:

1. Mejor Comunicación Oral Clínica-COC (definidos como aquella presentación de evaluación o descripción de técnicas clínicas consideradas como relevantes, excluidos los informes de casos, que deberán ser presentados en formato oral), decidida por un tribunal de tres miembros de entre un máximo de 15 presentaciones, cada una con una duración de 12 minutos, 8 de presentación y 5 de discusión (sesión de 3 horas).

2. Mejor Comunicación Oral de Investigación-COI (definida como presentación de un estudio científico, con diseño, evaluación de variables respuesta y evaluación estadística apropiada; también revisiones sistemáticas que incluyan meta-análisis), decidida por un tribunal de tres miembros de entre un máximo de 15 presentaciones, cada una con una duración de 12 minutos, 8 de presentación y 4 de discusión (sesión de 3 horas).

3. Mejor comunicación en formato video-CFV (al menos el 75% de la presentación será en video), decidida por un tribunal de tres miembros de entre un máximo de 9 presentaciones (mínimo de 4 videos para que se haga la categoría).

4. Mejor Poster de Miembro Adherido-PMA, siempre que haya un mínimo de 4 posters en esta categoría. Al menos un miembro del tribunal será miembro adherido. El máximo número de pósters en esta categoría será de 15 para optar a premio. El resto no serán evaluados para premio, pero serán presentados si son aceptados en el proceso evaluador.

5. Mejor Poster Clínico-PC, (definido como aquella presentación de evaluación o descripción de técnicas clínicas, incluidos los informes de casos), siempre que haya un mínimo de 4 posters en esta categoría. El máximo número de pósters en esta categoría será de 15 para optar a premio. El resto no serán evaluados para premio, pero serán presentados si son aceptados en el proceso evaluador.

6. Mejor Poster de Investigación-PI (definida como presentación de un estudio científico, con diseño, evaluación de variables respuesta y evaluación estadística apropiada; también revisiones sistemáticas que incluyan meta-análisis), siempre que haya un mínimo de 4 posters en esta categoría. El máximo número de pósters en esta categoría será de 15 para optar a premio. El resto no serán evaluados para premio, pero serán presentados si son aceptados en el proceso evaluador.

En cada categoría se dará un premio y una mención especial, pudiendo ambas quedar desiertas, aunque se recomendará que eso sea excepcional.

Los resúmenes de los trabajos premiados, previa revisión por parte del Comité Editorial, podrán ser publicados en la revista de la Sociedad (Periodoncia y Osteointegración). En la publicación se hará pública y patente mención de la comunicación ganadora, autores, el premio obtenido y de su patrocinador. Igualmente la noticia de los premios recibirá un tratamiento relevante en el siguiente número del Boletín de la Sociedad.

El comité Editorial de la Revista Periodoncia & Osteointegración podrá solicitar a los autores de las comunicaciones y pósters más relevantes, el envío del contenido de sus trabajos en formato artículo, para su evaluación como material para la mencionada revista, entendiendo que los autores deben realizar ese envío en los 3 meses siguientes a la solicitud. Durante esos 3 meses, los autores dispondrán de asesoría especial por parte del comité editorial. Si se sobrepasa el periodo marcada, el envío del artículo a la revista seguirá el proceso estándar.

Los videos finalistas podrán ser publicados, previa revisión por parte del Comité Editorial, en el formato que estime la sociedad, cediendo los autores la autorización a la Sociedad de los derechos de autor para su comercialización y difusión. En la edición será público y patente el orden de la comunicación ganadora y finalista.

ANEXO 1. MODELO DE ELECCIÓN DURANTE EL PROCESO DE ENVÍO:

1. PRESENTACIÓN DE UN RESUMEN (ABSTRACT)
2. ELECCIÓN DE CATEGORÍA INICIAL (la estructura del resumen viene determinada por esta categoría):
 1. INVESTIGACIÓN
 2. CLÍNICA
 3. FORMATO VIDEO
 4. MIEMBRO ADHERIDO
3. SELECCIÓN DEL FORMATO DE PRESENTACIÓN PARA CATEGORÍAS 1) Y 2):
 1. COMUNICACIÓN ORAL. Permite optar a premio, se seleccionarán las 15 mejores, según el resumen enviado, en cada categoría (un tribunal de 3 personas por categoría evaluará independientemente y sin conocer autores ni centros los resúmenes enviados):
 1. COC: 15 comunicaciones, 1 Premio, 1 Mención Finalista.
 2. COI: 15 comunicaciones, 1 Premio, 1 Mención Finalista.
 2. CAMBIO DE CATEGORÍA. Las comunicaciones no incluidas entre las 15 mejores, pueden pasar a ser evaluadas dentro de la categoría de poster. En el proceso de envío de la comunicación deben responder a la siguiente cuestión.
 1. NO le importa pasar a poster si no se acepta como comunicación.
 2. Excluir si pasa a poster.
 3. FORMATO POSTER Y COMUNICACIONES NO ACEPTADAS PERO QUE ACEPTAN CAMBIO DE CATEGORÍA. Un tribunal de 3 personas evaluará independientemente y sin conocer autores ni centros los resúmenes enviados, incluidos los no aceptados como comunicaciones, para asegurar unos mínimos de calidad.

El autor debe elegir dentro de lo siguiente:

 1. Optar a premio (además de exponer el póster durante el horario establecido, habrá una *poster sesión* con los tres miembros del jurado, incluyendo una presentación de 5 minutos).
 1. Premio Miembros Adheridos, si el presentador del poster lo es.
 2. Premio Poster Clínico.
 3. Premio Poster de Investigación.
 2. No optar a premio (exponer el póster durante el horario establecido)

ANEXO 2. DOCUMENTO DE ACEPTACIÓN DE LA NORMATIVA

COMPROMISO DE ACEPTACIÓN

Se debe aseverar, por parte del primer autor, que el trabajo es original, no ha sido presentado previamente, todos los autores han trabajado en él y no se incluyan fotos o material ajeno al grupo que presenta.

Se propone un documento de aceptación basado en el que usa la IADR.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES

Las personas que envíen resúmenes de investigación para la 43ª Reunión Anual de la Sociedad Española de Periodoncia, lo hacen con el conocimiento y cumplimiento de las normas siguientes, con la aceptación de los plazos y las decisiones que tomen los comités responsables.

- Los autores aseguran que el material es original, no ha sido presentado previamente, todos los autores listados han trabajado en él, y todas las imágenes y contenido utilizados son del grupo o han sido autorizados a usarlo
- En todas las presentaciones que se hagan, se realizará una descripción completa del material presentado al enviar el resumen.
- El envío del resumen conlleva la obligación para el autor de presentar el tema en el congreso.
- Los autores están obligados a responder las cuestiones que surjan en la audiencia relacionados con la presentación, al realizar la misma.
- Las sesiones orales (clínicas, de investigación, de videos) será interactivas y con moderadores.
- Las sesiones de póster que opten a premio requerirán presentación antes los evaluadores que podrán hacer preguntas.
- El idioma oficial será el español.
- En los resúmenes de investigación se aceptarán revisiones sistemáticas.
- Una persona solo podrá presentar y defender una comunicación o poster, aunque puede aparecer como co-autor en varios.
- No se dividirá un mismo estudio en varias presentaciones, salvo que esté debidamente justificados.
- Los trabajos presentados en la categoría de investigación debe ser trabajos originales y no previamente publicados o presentados en otros congresos.
- Los evaluadores de los trabajos pueden cambiar a éstos de categoría si así lo estiman oportuno.

ANEXO 3. SECUENCIA DE DECISIONES EN EL PROCESO DE ENVÍO

PROCESO DE ENVIO DEL RESUMEN

PASO 1

Aceptación: he leído el documento de aceptación, y en nombre del resto de los autores, aseguro el cumplimiento de todos sus puntos

Si acepto

No acepto

En caso respuesta positiva, continuar con la siguiente pantalla. En caso de respuesta negativa, volver atrás

PASO 2

Elección de categoría

- | | | | |
|----|------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1 | Investigación | <input type="checkbox"/> | Presentación de un estudio científico, con diseño, evaluación de variables respuesta y evaluación estadística apropiada; también revisiones sistémicas que incluyan meta-análisis |
| C2 | Clínica | <input type="checkbox"/> | Presentación de evaluación o descripción de técnicas clínicas consideradas como relevantes, incluido los informes de casos, que deberán ser presentados en formato poster. |
| C3 | Formato Video | <input type="checkbox"/> | 75% de la presentación en poster |
| C4 | Miembro Adherido | <input type="checkbox"/> | el primer autor es un miembro adherido |

En caso de elegir C3 o C4 pasar al PASO 4; en caso de elegir C1 o C2 ir al PASO 3

PASO 3a

Elección de formato (solo para categoría C1 y C2)

- | | | | |
|----|-------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------|
| F1 | Comunicación Oral | <input type="checkbox"/> | |
| F2 | Poster | <input type="checkbox"/> | Obligatorio para C2 cuando sea una presentación de casos |

PASO 3b

Aceptación de cambio de categoría

- | | | | |
|----|----|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1 | No | <input type="checkbox"/> | la comunicación será rechazada si no entra dentro del formato solicitado |
| A2 | Si | <input type="checkbox"/> | Acepto que la comunicación pase a poster en caso de no aceptarse el formato de comunicación oral |

PASO 3c

Opción de optar a premio (solo para categorías C1 y C2 que hayan solicitado formato poster; el resto optan siempre a premio)

- | | | | |
|----|----|--------------------------|----------------------------------------------------------------|
| P1 | No | <input type="checkbox"/> | |
| P2 | Si | <input type="checkbox"/> | Obligación de defender el poster ante la comisión seleccionada |
- A pesar de marcar la opción Si, puede finalmente no optar a premio si no es finalmente seleccionada

PASO 4

- | | |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autor | Que presente, correo electrónico, filiación |
| Autores | En orden, filiaciones |
| Titulo | Debe describir correcta y estrictamente el contenido del artículo.
Extensión máxima de 12 palabras |
| Resumen | Máximo 400 palabras, estructurado según las instrucciones de cada categoría. |

PASO 5

Repaso final de todo el proceso

Si acepto

No Acepto

Vuelve a re-iniciar el proceso